



東北国土
マラソン
Tohoku Food Marathon
2026

TOME (1/26~2/1)
from SENDAI (2/3~2/6)
TOKYO (3/7~3/8)

登米・仙台・東京会場 来場者のメッセージ



東北国土
マラソン
&
フェスティバル
Tohoku Food
Marathon & Festival

東北風土マラソン&フェスティバル
写真展『震災から15年 わたしたちがみた東北展』

主催者より

2026年で東日本大震災から15年となります。震災の受け止め方は、みなさんの立場によって違いがあると思います。節目の年、わたしたち、東北風土マラソンを運営するメンバーたちができることは何なのか。考えた結果、震災から15年の歩みを、復興支援をきっかけに始まった東北風土マラソンを運営するメンバーの視点から振り返ることができるのではと思い、写真展を開催することになりました。

開催にあたり、大会実行委員会が所蔵する写真1000枚以上を見返しました。そして、関係者の方には、震災時の写真を提供して頂きました。中には、「震災を風化させてはいけない」と、発災当時の写真をパソコンや携帯電話のデータから探し出して頂いた方も。この場を借りて、お礼を申し上げます。

また、来場者のみなさんには、東北風土マラソン開催の原点となる思いにも触れて頂けたらと思います。そして、何より、東北の持つ様々な「風土」と「フード」の魅力を再発見して頂けたら嬉しいです。「見る」「知る」をテーマに構成した写真展。会場によっては「味わう」ことも体験できます。それでは、ゴールを目指して、行ってらっしゃい！

Message from the Organizers

In 2026, it will be **15 years since the Great East Japan Earthquake**.

We understand that the way people perceive this disaster varies depending on their experiences and perspectives. As we reach this milestone year, we asked ourselves: What can we, as the organizers of the Tohoku Food Marathon, do? After much thought, we decided to hold this photo exhibition as a way to reflect on the 15-year journey since the earthquake—from the viewpoint of those who began this marathon as a form of support for recovery. In preparation, we reviewed more than **1,000 photos** from the marathon archives and received additional images from those connected to the event.

Some contributors even searched through old computer and mobile phone data to find photos from the time of the disaster, saying, “We must not let this tragedy fade from memory.”

We would like to express our heartfelt gratitude to everyone who helped make this exhibition possible.

To all visitors:

We hope this exhibition allows you to reconnect with the original spirit behind the Tohoku Food Marathon and rediscover the many charms of Tohoku—its **land** and its **food**.

The exhibition is designed around the themes of “**See**” and “**Learn**”, and at some venues, you may even have the chance to “**Taste**.”

Now, let’s head toward the finish line together.

Enjoy the journey! “Translation assisted by Microsoft Copilot.”

東北風土マラソン＆フェスティバルとは

「東北風土マラソン＆フェスティバル」は、1通のメールから始まりました。

差出人は、「東北風土マラソン＆フェスティバル」発起人の竹川隆司です。

メールの送信相手は、フランス・メドックマラソンの事務局。

メドックは、世界有数のワインの生産地で、毎年ぶどうの収穫の時期になると、ぶどう畑でマラソン大会を開催。

エイドステーションには、ワインと海産物が並び、世界各地からランナーが集まります。

竹川は、メドックの風景と東北を思い重ね、仲間たちと行動に移します。

東日本大震災から3年となる2014年春。

宮城県登米市・長沼湖畔で東日本大震災の復興支援を目的に大会が始まりました。

「マラソンで東北と世界をつなぐ」をミッションに掲げ、フランスのメドックマラソンの協力を得て、東北の食材や日本酒などを世界に発信する「グローバルファンラン」に取り組んでいます。

ランナーが、ハーフマラソンやフルマラソンを走りながら、2キロごとに設置されたエイドステーションで東北の絶品グルメを味わい、日本酒の仕込み水を飲む。走る楽しみを存分に味わうことができます。

会場では、東北日本酒フェスティバルや登米フードフェスティバルも同時開催。

東北の魅力をたっぷり味わえ、ランナー、子どもたち、ボランティア、観光客、そして、地元の人たち、みんなで楽しめるお祭りイベントを作り上げています。

Dear Sir/Madam,

My name is Takashi “TAKE” Takekawa, who will be running the Medoc Marathon 2012.

I am very much excited about joining the event next month!

I myself and some other Japanese colleagues (one of whom will be coming for Medoc Marathon this year as well) are currently planning a somewhat related event (related to Medoc Marathon) in Tohoku region of Japan, where the catastrophic earthquake had hit last year. Tohoku region is fairly famous for producing great Sake and great rice, so instead of providing wine, we are planning to serve Sake (in addition to rice balls, sushi rolls etc, made from great local rice) during the day of full marathon in Tohoku. We have already gotten several local partners involved to make this happen next year, and our current plan is to hold this even in late April of 2013 in Miyagi area of Tohoku.

In planning and organizing this event, we would very much like to learn from your experience of having successfully organized Medoc Marathon for a long time, so would like to meet with some of the organizers during our stay in Bordeaux.

We realize that you will be extremely busy, but could you kindly arrange a meeting with them at any time on September 9th or morning time/or around noon time of 10th?

It will be great if we could meet even for a short time just to have a quick chat, for instance.

Thank you very much in advance.

We will very much look forward to hearing from you and meeting with you next month!

Sincerely,
TAKE

The Story Behind the Tohoku Food Marathon & Festival

It all started with a single email. The sender was **Takashi Takekawa**, the founder of the Tohoku Food Marathon & Festival.

The recipient? The organizing committee of the **Marathon du Médoc** in France. Médoc, one of the world’s most renowned wine regions, hosts a marathon every year during grape harvest season. Runners dash through vineyards, stopping at aid stations offering wine and seafood—a celebration that attracts participants from around the globe.

Takekawa envisioned a similar scene in Tohoku, blending its landscapes and culture with the spirit of Médoc.

Together with his colleagues, he turned this vision into action. In **spring 2014**, three years after the Great East Japan Earthquake, the first Tohoku Food Marathon was held along the shores of **Lake Nagunuma in Tome City, Miyagi Prefecture**, as a way to support recovery efforts.

With the mission “**Connecting Tohoku and the World Through Marathon**”, and with cooperation from the Marathon du Médoc, the event promotes Tohoku’s rich food culture and sake to the world through a **global fun run**.

Runners enjoy half or full marathons while stopping every 2 kilometers at aid stations to savor Tohoku’s finest dishes and drink water used for sake brewing. It’s a race where the joy of running meets the joy of tasting.

At the venue, the **Tohoku Sake Festival** and **Tome Food Festival** take place simultaneously, creating a vibrant celebration of Tohoku’s flavors.

This is more than a marathon—it’s a festival where runners, children, volunteers, tourists, and local residents come together to share the spirit of Tohoku.

歴代ポスター



東日本大震災とは

2011年3月11日、午後2時46分。
東北沖でマグニチュード9.0の巨大地震が発生。
東北や関東の沿岸に高さ10メートルを超える津波が押し寄せました。
死者と行方不明者は、避難生活などによる震災関連死を含めて、少なくとも2万2200人にのぼります。
特に、東北の太平洋側の沿岸では甚大な被害が出ました。震災後、津波の被害等で数多くの建物が壊れ、がれきの山となりました。



岩手県釜石市鶴住居小学校(写真提供 佐々木雄治さん)

三陸沿岸では、基幹産業の漁業にも大きな影響がありました。漁港などの被害をはじめ、養殖などで使用する網なども流され、漁業の復旧には時間を要しました。



宮城県石巻市 震災から3年後、津波の被害を受けた漁網の回収(写真提供 渥美貴幸さん)

The Great East Japan Earthquake

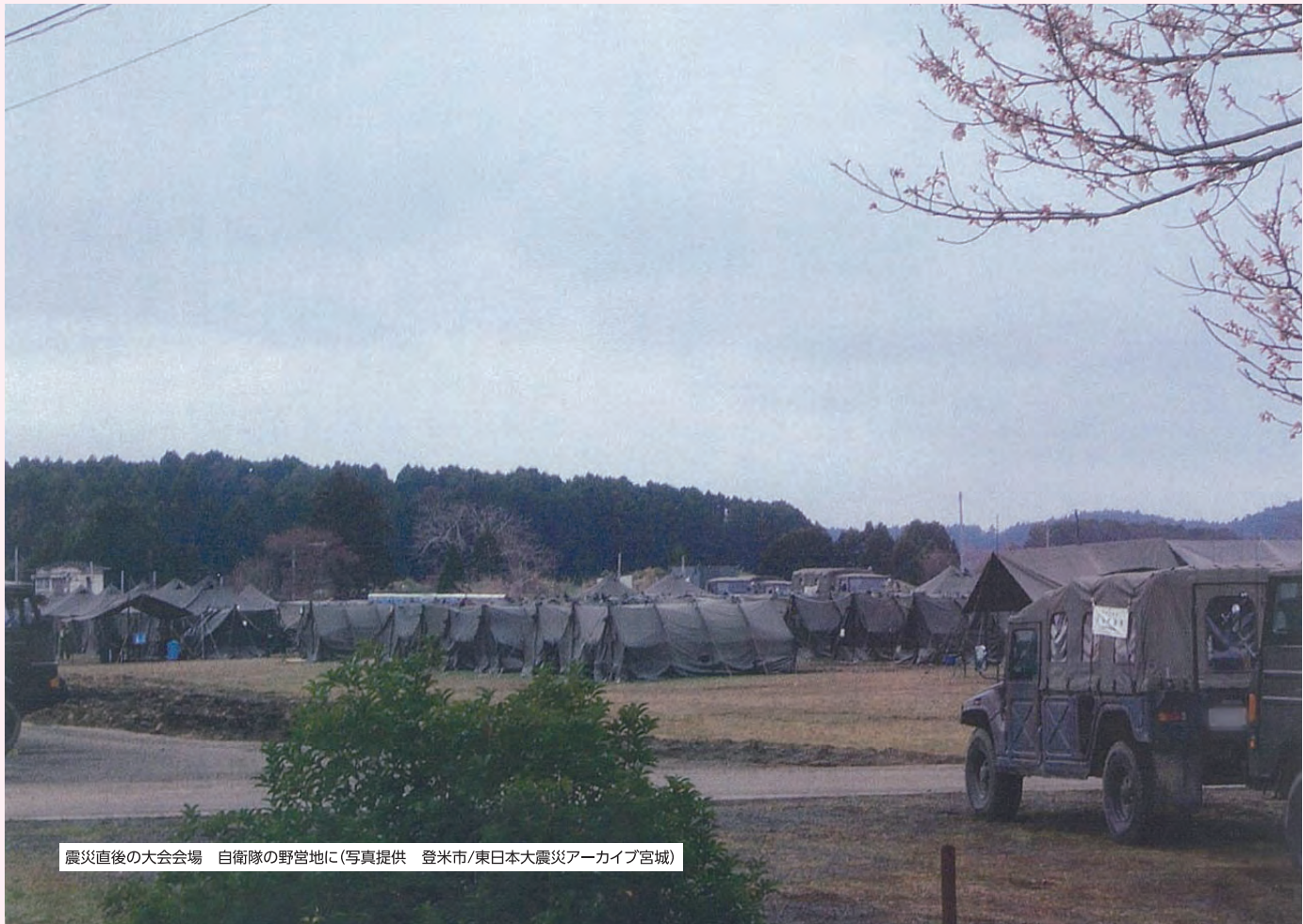
On **March 11, 2011, at 2:46 p.m.**, a massive earthquake with a magnitude of **9.0** struck off the coast of Tohoku. Soon after, towering tsunamis—some exceeding **10 meters in height**—swept across the coastlines of Tohoku and Kanto. The disaster claimed the lives of at least **22,200 people**, including those who later died due to evacuation hardships and related causes. The Pacific coast of Tohoku suffered catastrophic damage. Countless buildings were destroyed by the tsunami, leaving behind mountains of debris. (Photo: Unosumai Elementary School, Kamaishi City, Iwate Prefecture) In the Sanriku coastal region, the fishing industry—its lifeline—was severely impacted. Ports were devastated, and nets used for aquaculture were washed away, making recovery a long and difficult process. (Photo: Ishinomaki City, Miyagi Prefecture - Three years after the disaster, fishermen recovering nets damaged by the tsunami)



震災直後の大会会場 自衛隊の野営地に(写真提供 登米市)



震災直後の登米市内(写真提供 石越醸造)



震災直後の大会会場 自衛隊の野営地に(写真提供 登米市/東日本大震災アーカイブ宮城)



震災直後の登米市内(写真提供 石越醸造)

東北風土マラソン & フェスティバル

Tohoku Food Marathon & Festival

● 2011年 3月11日

● 2011年 11月

● 2012年 9月

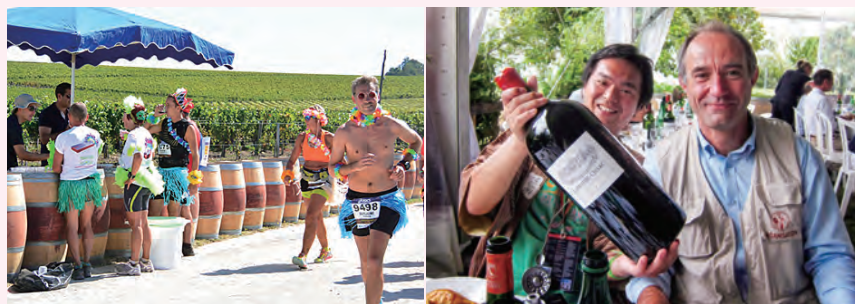
● 2012年 10月

● 2013年 9月

- 東日本大震災発生
- 復興支援の一環でメドックマラソンの日本版開催の企画を立ち上げる

- メドックマラソンに発起人チームで初参加
実行委員長より全面協力の確約を得る
- 登米市開催（南三陸町共催）で準備開始

- メドックマラソンに「東北風土マラソン」
（当時は東北日本酒マラソン）ブースを初出展



メドックマラソン

● 2014年 4月

- 東北風土マラソン&フェスティバル 初開催
- メドックマラソンの大会実行委員長 大会出席



メドックマラソン実行委員長（中央）

● 2015年

- グッドデザイン賞受賞（マラソン大会初）
- 「観光王国みやぎおもてなし大賞」大賞受賞
- 第4回スポーツ振興賞「観光庁長官賞」受賞

● 2016年

- 「HONGKONG STREETATHON」と連携



香港からの参加者

- 復興庁「新しい東北」情報発信事業の事業主として採択
- 東北の「ランメシ」を日本全国で展開

● 2020年

- 新型コロナウイルスの影響で2020大会を延期

● 2021年

- 初のオンライン大会を開催

● 2022年

- 福島県沖地震（M7.4）の影響で現地開催を中止
バーチャルランで被災地・事業者の支援

● 2023年

- 4年ぶりに登米市でリアルの大会を開催

● 2024年

- 東北風土マラソン&フェスティバル 10回目の開催
- 「Thai Run」と連携開始

● 2025年

- フルマラソン復活

● 2026年

- 写真展『震災から15年 わたしたちがみた東北展』
全国で巡回展を開催

成長性

- ランナーの参加総数：**3万7千人**
- 来場者総数：**28万3千人**

2014年の大会スタート以来、2019年のコロナ前まで毎年参加者・来場者数の増加を達成。

コロナ後は、大会の運営体制を整え直し、持続可能な成長性に取り組んでいます。

まずは、参加者数5千人規模を目指します。

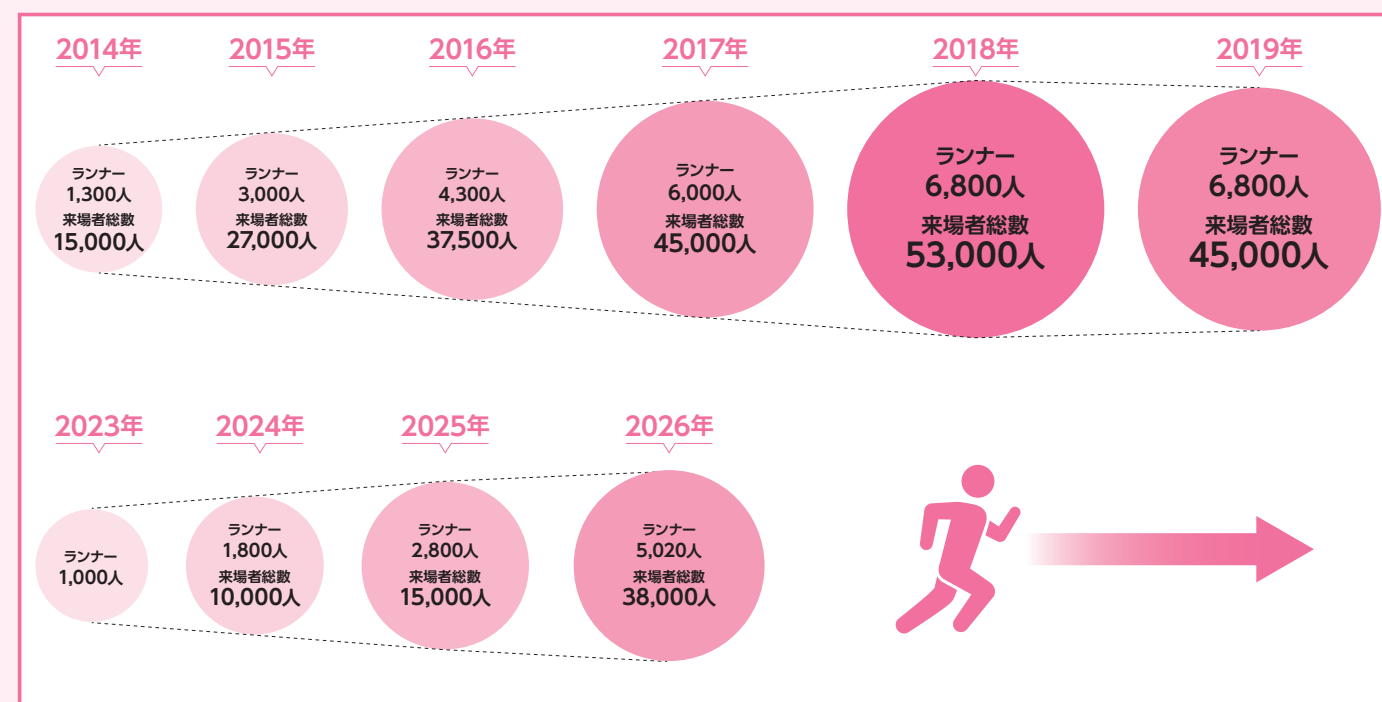
Growth and Sustainability

- Total Runners: 37,000
- Total Visitors: 283,000

Since the first event in **2014**, the Tohoku Food Marathon & Festival achieved steady growth in both participants and visitors every year until **2019**, before the pandemic.

After COVID-19, we reorganized our operations to focus on **sustainable growth**.

Our next goal: a **5,000-runner scale**—building a future where the event continues to thrive.



国際性

- 20** の国と地域から
- 351人** が参加（2026年大会）

東北風土マラソンの特徴の1つは、国際性。

コロナ前には、200人ほどの外国人が参加。コロナ後は、参加者が徐々に戻ってきています。

International Reach

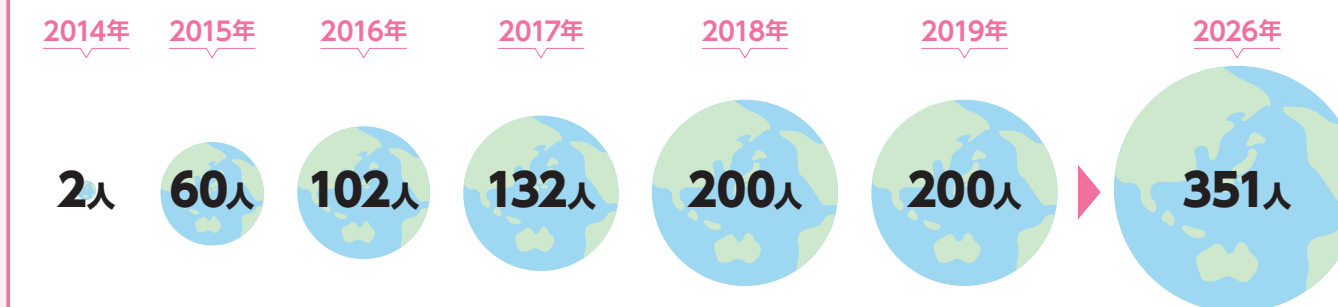
- 20 countries and regions** represented
- 351 international participants** in the 2026 event

One of the defining features of the Tohoku Food Marathon is its **global character**.

Before the pandemic, around **200 international runners** joined the event each year.

Since then, participation has been gradually recovering.

外国人ランナー数推移



連携

- 3** か国（フランス・中国・タイ）

東北風土マラソンは、大会創設時から海外との連携を大切にしています。

2014年、フランスのメドックマラソンと連携をはじめ、

2016年には香港の「HONGKONG STREETATHON」。さらに、2024年からは、タイの「Thai Run」と連携を開始。東北と世界との繋がりを深め、「ローカル」と「グローバル」を組み合わせた「グローバル」な大会を体現しつづけます。

Global Partnerships

- 3 Countries:** France, China (Hong Kong), Thailand

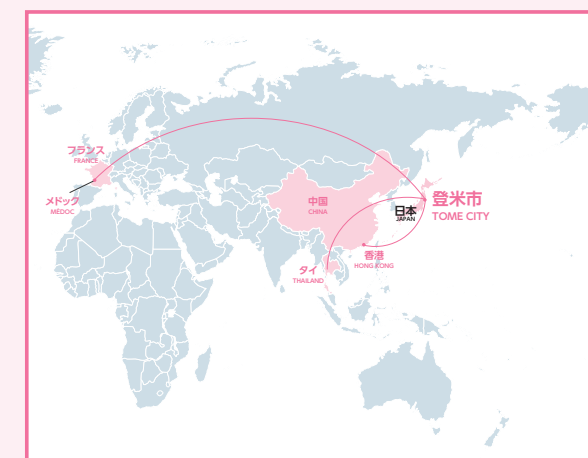
From its inception, the Tohoku Food Marathon has valued **international collaboration**.

In **2014**, we partnered with the **Marathon du Médoc** in France.

By **2016**, we connected with Hong Kong's **HONGKONG STREETATHON**,

and since **2024**, we have joined forces with Thailand's **Thai Run**.

Through these partnerships, we continue to deepen ties between **Tohoku and the world**, embodying a truly **"Glocal" event**—where local traditions meet global connections.



大会コースの エイドステーションとは

東北風土マラソンならではの楽しみと言えば、大会コース上のエイドステーションです。

約2キロごとに設けられていて、東北ならではの食がずらっと並びます。野菜、果物などの前菜から始まり、スープ、魚、肉などのメインディッシュ。最後はデザートまで。東北の魅力をフルコースで味わえます。ランナーたちがエイドステーションで立ち止まり、おいしそうに東北の食を堪能している姿は、大会の風物詩になっています。

ハーフマラソン、フルマラソンを走った後はお腹が満たされる。

「ファンラン」ならではの、特別な経験ができますよ。

Aid Stations Along the Course

One of the greatest pleasures of the Tohoku Food Marathon is the **aid stations** set up along the course.

Located about every **2 kilometers**, these stations offer an incredible array of Tohoku's local delicacies.

From fresh vegetables and fruits as appetizers, to soups, fish, and meat for the main course—and finally, desserts.

Runners can savor the full flavors of Tohoku as they make their way through the race. The sight of participants pausing at the aid stations to enjoy these dishes has become an iconic scene of the event.

After completing a half or full marathon, your stomach will be just as satisfied as your spirit.

This is a **special experience unique to a “fun run.”**





東北日本酒フェスティバル& 登米フードフェスティバル

ゴールしたランナーたちが楽しみにしているのが、「東北日本酒フェスティバル」と「登米フードフェスティバル」。大会の会場には、東北の日本酒・約100銘柄が集結。それに、地元・登米市が誇る仙台牛や名物グルメの「はっ」と、さらには、カキやホタテといった三陸の海の幸、地元・登米市が誇る仙台牛など、東北の食がずらっと並んでいて、まるでお祭り会場のようです。

ランナーはもちろん、走らない方でも、東北の食を堪能し、その魅力を存分に楽しめますよ。

会場周辺は、桜をはじめ、菜の花などが咲き誇り、晴れていると、雪化粧をした栗駒山も見渡せます。春の喜びを存分に味わうことができる会場となっています。

Tohoku Sake Festival & Tome Food Festival

After crossing the finish line, runners look forward to two major celebrations: the **Tohoku Sake Festival** and the **Tome Food Festival**. At the venue, you'll find **over 100 varieties of sake** from across Tohoku. Alongside this, local specialties from Tome City take center stage—such as **Sendai beef**, the beloved regional dish “**Hatto**”, and fresh seafood from Sanriku, including oysters and scallops. The atmosphere feels like a grand festival, with Tohoku's culinary treasures lined up for all to enjoy. And it's not just for runners—everyone can savor these flavors and experience the rich food culture of Tohoku.

Surrounding the venue, spring is in full bloom with **cherry blossoms** and **fields of rapeseed flowers**, and on clear days, you can even see **snow-capped Mount Kurikoma** in the distance. It's a setting where you can truly feel the joy of spring.



石越醸造株式会社 (宮城県登米市)

創業は1920年。「澤乃泉」を中心に地元米と地下水で醸し、伝統と最新設備で清酒や焼酎など多彩な酒を製造しています。大会には2014年から出展。エイドステーションの「仕込み水」がランナーから好評。

Ishikoshi Brewery (Tome City, Miyagi Prefecture)

Founded in 1920, Ishikoshi Brewery crafts a wide range of sake and shochu, combining local rice and pure underground water with a blend of tradition and modern technology. Its flagship brand, "Sawanoizumi," reflects this dedication to quality. Since 2014, Ishikoshi Brewery has exhibited at the Tohoku Food Marathon every year. On the course, their "Sake Brewing Water" served at aid stations has become a runner favorite—refreshing and deeply connected to the spirit of Japanese sake.

来場者へのメッセージ

皆さまを美味しい日本酒がお待ちしております。
走っても走らなくても、飲んでも飲まなくても楽しい大会。自然豊かで、食が美味しい登米市でお待ちしております。

Message to Our Visitors

Delicious sake is waiting for you! Whether you run or not, whether you drink or not—this is an event everyone can enjoy. We look forward to welcoming you to **Tome City**, a place rich in nature and blessed with incredible food.

Q. 出展への思いは？

登米市は内陸にあり、沿岸部に比べて被害は少なかった。それでも建物の倒壊や道路の崩壊等で通行するのも困難でした。酒蔵も、あの日、震度6強の揺れで約2000本の酒の空瓶が破棄に。電気、水道、タンクの冷却装置が稼働しない中、製造中の酒を守り抜こうと向かったのは、蔵の前の池。池に張った氷を切り取り、酒を冷却。蔵人の努力で製造中の酒を無駄にしませんでした。大会を通じて、全国、世界の方々に東北の美味しい食材と人情を感じてもらい、復興への感謝の気持ちで出展しています。

Q: Our Thoughts on Participating

Tome City is inland, so the damage was less severe compared to the coastal areas. Still, collapsed buildings and broken roads made it difficult to get around. At our brewery, the powerful tremor of **magnitude 6+** on that day shattered about **2,000 empty sake bottles**. With no electricity, water supply, or cooling system for the tanks, we faced a desperate situation. To save the sake in production, we turned to the pond in front of the brewery. Cutting blocks of ice from the frozen surface, we used them to cool the tanks. Thanks to the dedication of our brewers, not a single batch was wasted. Through this event, we hope people from across Japan and around the world can experience the flavors and warmth of Tohoku—and we participate with heartfelt gratitude for the support that helped us rebuild.

Q. ランナーからの反響は？

「桜の咲く時期、ピンク色のコースを走りながら沿道の応援が嬉しい」
「エイドステーションで飲める仕込み水が最高!」との声を頂きます。
完走後、日本酒を飲んで、笑顔が輝いている姿は最高です。

Feedback from Runners

"We love running along the pink-colored course when the cherry blossoms are in full bloom, and the cheers from the roadside make it even more special." "The brewing water available at the aid stations is absolutely amazing!"
And after crossing the finish line, seeing runners enjoy a glass of sake with bright smiles—that's the best moment of all.



株式会社ヤマウチ (宮城県南三陸町)

昭和24年創業。震災で工場・店舗が津波で全壊。仮設店舗での営業を経て、2017年、高台の南三陸さんさん商店街に店舗を移転。現在は、全国発送にも対応し、復興と持続可能な漁業、地域との連携に注力しています。東北風土マラソンには、2025年から参加。エイドステーションでは、「たこの柔らか煮」を提供。宮城県産のたこを生姜のきいた醤油だれでふっくら煮つけたものでランナーから大好評！

Yamauchi Co., Ltd. (Minamisanriku Town, Miyagi Prefecture)

Founded in 1949, Yamauchi faced devastating loss when its factory and store were completely destroyed by the tsunami during the Great East Japan Earthquake. After operating from a temporary shop, the company relocated in 2017 to the elevated **Minamisanriku Sun Sun Shopping Village**. Today, Yamauchi focuses on nationwide shipping, regional collaboration, and promoting **sustainable fisheries** as part of its ongoing recovery efforts. The company joined the **Tohoku Food Marathon** in 2025, serving its specialty at the aid station: **"Simmered Octopus"**—tender Miyagi octopus simmered in a soy-based sauce with a hint of ginger. It's a runner favorite!

Q. 出展の決め手は？ (回答：株式会社ヤマウチ取締役 山内淳平さん)

震災当初に南三陸へ来てくれたボランティアの1人が、実は風土マラソンの実行委員で、「南三陸と登米を結びかけにしたいんだ」と話していたんです。その言葉がずっと心に残っていて、いつか協力したいと思い続け、ようやく2025年から参加することに。



Q: What Made You Decide to Exhibit?

One of the volunteers who came to Minamisanriku right after the earthquake turned out to be a member of the Tohoku Food Marathon organizing committee. He said to me, "I want this event to be a bridge between Minamisanriku and Tome." Those words stayed in my heart. I kept thinking, "Someday, I want to help." Finally, in **2025**, we made it happen.



Q. 出展後の反応は？

出展してみたら、震災後に出会った全国あちこちの人たちから「会場で見かけたよ!」と連絡が来た。「毎年、風土マラソンに参加しているよ」なんて近況をくれる人もいて、中には「たこ食べたよ」と知らせてくれた人も。緩やかだけど、こうして今も繋がりが続いているんだなあと感じた。

Q: What Was the Response After Exhibiting?

After we exhibited, I started getting messages from people I had met across Japan after the earthquake: *"I saw you at the venue!"* Some shared updates like, *"I join the Food Marathon every year,"* and others even said, *"I tried your octopus!"* It's a gentle reminder that these connections we made back then are still alive today—and that feels truly special.

来場者へのメッセージ

南三陸で震災を経験してからの15年。思うように進めない日もありましたが、支えてくれた人とのつながりが、今も私の力になっています。積み重ねてきた時間には、失ったものだけでなく、受け取ってきた温かさが確かに残っています。これまで寄り添い、力を貸してくださいました皆さまに、心より感謝申し上げます。

Your Message to Visitors

It has been 15 years since experiencing the earthquake in Minamisanriku. There were days when progress didn't come as easily as I hoped, but the connections with those who supported me have continued to give me strength. In the time that has passed, there are not only things we lost—but also the warmth we have received, which remains with us. To everyone who has stood by us and lent a helping hand, I offer my heartfelt gratitude.



株式会社ももがある (福島県福島市)

2016年に創業。福島の桃を無駄にしないことを理念に、規格外や廃棄される完熟桃を活かした商品づくりを展開。桃を起点に食の循環型社会を全国に発信中。

大会の創設当初、前身の会社時代から参加。代表の齋藤さんは、毎年、ランナーとの会話を楽しみにエイドステーションに立つ。『ももぴくるす』は甘酸っぱく、ほんのりと桃の香りでランナーに大好評。今では、会社の看板商品に！



Momogaru Co., Ltd. (Fukushima City, Fukushima Prefecture)

Founded in 2016, Momogaru is driven by the philosophy of “No Peach Goes to Waste.” The company creates products using perfectly ripe peaches that would otherwise be discarded due to size or appearance, promoting a **circular food system** nationwide—starting with peaches. Since the very first Tohoku Food Marathon, Momogaru (and its predecessor company) has been a proud participant. Every year, CEO **Saito** looks forward to conversations with runners while serving treats at the aid stations. Their signature product, “**Momo Pickles**,” with its sweet-and-tangy flavor and subtle peach aroma, has become a runner favorite—and now stands as the company’s flagship item!

Q. 震災後の状況を振り返ってください

震災後、故郷・福島に戻り「自分に何ができるのか」を考える中で、農業の尊さに気づきました。桃の木を切る決断をした農家さんも多い一方、覚悟を決め、樹体洗浄や表土剥離に取り組んだ方々がいます。その行動と想いに心を打たれ、私も福島の農業を支える一人として生きていこうと決めました。。



Q: Looking Back on the Situation After the Earthquake

After the disaster, I returned to my hometown in Fukushima and asked myself: “*What can I do?*” In that process, I realized the profound value of agriculture. Many farmers made the painful decision to cut down their peach trees. Yet, there were others who chose to fight—taking on challenges like tree **washing** and **topsoil removal** to protect their orchards. I was deeply moved by their determination and spirit. That is when I decided: **I will live as someone who supports Fukushima’s agriculture.**



Q. 大会はどんな存在？

全国から集まったランナーが、東北の風景と食を楽しみながら走る大会は、福島を知ってもらえる大切な場所です。普段は出会えない人とのつながりが生まれ、地元やボランティアの皆さんの手作りの温かさを感じられる欠かせない存在です。

Q: What Does This Marathon Mean to You?

This event, where runners from all over Japan come together to enjoy Tohoku’s landscapes and cuisine, is an important place for people to learn about **Fukushima**. It creates connections with people you would never meet in everyday life and allows you to feel the warmth of the locals and volunteers—their handmade hospitality. For me, it’s an **irreplaceable presence**.

Q. エイドステーションで嬉しかったエピソードは？

応援する側のつもりで立つエイドステーション。ランナーの皆さんから「おいしい」「元気が出た」と声をかけてもらうたび、こちらが力をもらいます。毎年楽しみにしていると言われることが、商品づくりへの責任と誇りにつながり、また来年も立ち続けたいと思わせてくれます。



Q: What Is Your Most Memorable Moment at an Aid Station?

I stand at the aid station thinking I’m there to cheer for the runners. But every time someone says, “*Delicious!*” or “*That gave me energy!*”, I feel like I’m the one receiving strength. When runners tell me they look forward to this every year, it gives me a sense of responsibility and pride in creating our products—and makes me want to keep coming back, year after year.



ボランティアとは

大会の運営を支える上で欠かせない存在。それは、ボランティアです。2025年は、約700人の方に参加して頂きました。地元の登米市をはじめ、東北、関東、関西など、全国から集まって頂きました。

中でも、東北風土マラソンならではのボランティアといえば、エイドステーションの運営です。ランナーへの給水はもちろん、東北のおいしい食の提供を担って頂いています。数多くのランナーが詰めかけ、慌ただしい状況の中でも、ランナーとの交流、地域や世代を超えたボランティア同士の交流を忘れず、楽しみながら笑顔でエールをおくる姿に励まされている方も多いのではないのでしょうか。

Volunteers – The Heart of the Event

The Tohoku Food Marathon would not be possible without the dedicated support of **volunteers**. In 2025, about 700 volunteers joined us—from local communities in Tome City to regions across Tohoku, Kanto, and Kansai. What makes our volunteers truly unique is their role at the **aid stations**. They not only provide water to runners but also serve Tohoku's delicious local foods. Even in the midst of the busy rush as runners gather, volunteers never forget to share smiles, cheer on participants, and enjoy meaningful exchanges—both with runners and among themselves, across regions and generations. Their warmth and encouragement inspire everyone along the course.



迫リコー株式会社 (宮城県登米市迫町)

昭和48年に創立。リコーグループのプレス技術開発拠点として、精密機器の部品加工、金型設計・製作、精密板金加工、製品組立を一貫して手掛ける。

大会には2014年から参加。ボランティアには、毎年、約80人がエイドステーションでの給水やコース管理等を行っている。



Hasama Ricoh Co., Ltd. (Hasama Town, Tome City, Miyagi Prefecture)

Founded in 1973, Hasama Ricoh serves as a key press technology development hub within the Ricoh Group. The company handles everything from precision component processing and mold design and manufacturing to sheet metal fabrication and product assembly. Since 2014, Hasama Ricoh has been an active supporter of the Tohoku Food Marathon. Each year, about 80 volunteers from the company assist with water distribution at aid stations and course management, helping ensure the event runs smoothly.

Q. ボランティアをして嬉しかったことは？

運営を支える一員として関わったことを嬉しく感じております。ランナーや地域の方から直接感謝の言葉をいただき、社会や地域に貢献できていることを実感できました。また、社員同士で協力して活動することで、一体感や達成感も得ることができました。

Q: What Made You Happy as a Volunteer?

I felt truly happy to be involved as part of the team supporting the event. Receiving words of gratitude directly from runners and local residents gave me a real sense of contributing to society and the community. Working together with fellow employees also brought a strong sense of unity and accomplishment.

Q. 大会の魅力は？

全国や海外からランナーが集まり、とても活気のある大会だと感じました。毎年テーマがあり、仮装を楽しみながら走るランナーの姿は見えて楽しく、応援する側も自然と笑顔になります。2キロごとにあるエイドでは地域の食べ物が提供され、走りながら味わえるのも魅力です。地域の温かさを感じられ、みんなで楽しめる大会だと思います。

Q: What Makes This Marathon Special?

It's an incredibly lively event, with runners gathering from all over Japan and even overseas. Each year has its own theme, and seeing runners enjoy the race in creative costumes is so much fun—it naturally brings smiles to those cheering them on. Aid stations every 2 kilometers offer local foods, allowing runners to savor Tohoku's flavors as they run. It's a marathon where you can truly feel the warmth of the region and enjoy the experience together.



NPO法人きっかけ食堂

震災の復興支援を目的に2014年に京都の大学生が立ち上げた団体。東北の食材や地酒を楽しみながら、被災地とつながる“きっかけ”を全国で提供。毎月、開催する交流イベントでは、生産者と参加者が直接つながる場を創出。大会には2023年から30人程度、学生や社会人が参加している。



NPO Kikkake Shokudo

Founded in 2014 by university students in Kyoto, this organization was created to support recovery after the Great East Japan Earthquake. Its mission is to provide opportunities—“kikkake” (a trigger or starting point)—for people across Japan to connect with the affected regions while enjoying Tohoku's local ingredients and sake. Through monthly exchange events, Kikkake Shokudo creates spaces where producers and participants can meet directly, fostering meaningful connections. Since 2023, about 30 members, including students and working professionals, have participated in the Tohoku Food Marathon each year.

Q. ボランティアとして感じる風土マラソンの魅力は？

とにかく楽しくて、一緒に走り出したくなる空気が魅力。グルメと声援でランナーを背中押しするはずが、私たちが元気をもらえます。ランナーとボランティアの一体感が心地よいイベントです。

Q: What Makes the Tohoku Food Marathon Special as a Volunteer?

It's simply fun—the atmosphere makes you want to start running yourself! We're supposed to cheer on runners with food and encouragement, but in reality, we're the ones who receive energy from them. The sense of unity between runners and volunteers is what makes this event so special.

Q. 写真展の来場者にひとこと

今日この写真展に出会ったあなた。東北や大会に遊びに来てください！

写真だけじゃ大会の魅力を伝えきれないことが本当に惜しいです。ここから東北へあなたの一歩が始まりますように。

さあ、今夜は東北のおいしいものをぜひ！

Q: A Message to Visitors of This Photo Exhibition

To you, who discovered this photo exhibition today: Come visit Tohoku and join the marathon! It's such a shame that photos alone can't capture all the magic of this event. We hope this exhibition becomes the first step that leads you to Tohoku. And tonight—why not enjoy some delicious flavors from Tohoku?



迫りコー株式会社



NPO法人きっかけ食堂

コース沿道の応援とは

「沿道の温かい応援に励まされた！」

東北風土マラソンを走った人が、みんな口を揃えて言う言葉です。

大会当日、コースの沿道の住民のみなさんが軒先に出て、ランナーたちを温かく迎えてくれます。手作りの旗を振ったり、ランナーとハイタッチをしたり、中には、ランナーが立ち止まって、地元の住民と一緒に写真を撮ったり！ 一期一会の出会いとおもてなしの心がランナーの心を温かくしてくれます。ほかにも、音楽の演奏や大漁旗など、コース終盤まで、ランナーへの励ましが途切れることはありません。

ちなみに、ランナーを応援するのは人間だけではありませんよ。登米は、仙台牛の一大産地。コース沿いには牛舎があり、東北の風土を感じながら走ることができるのも魅力です。

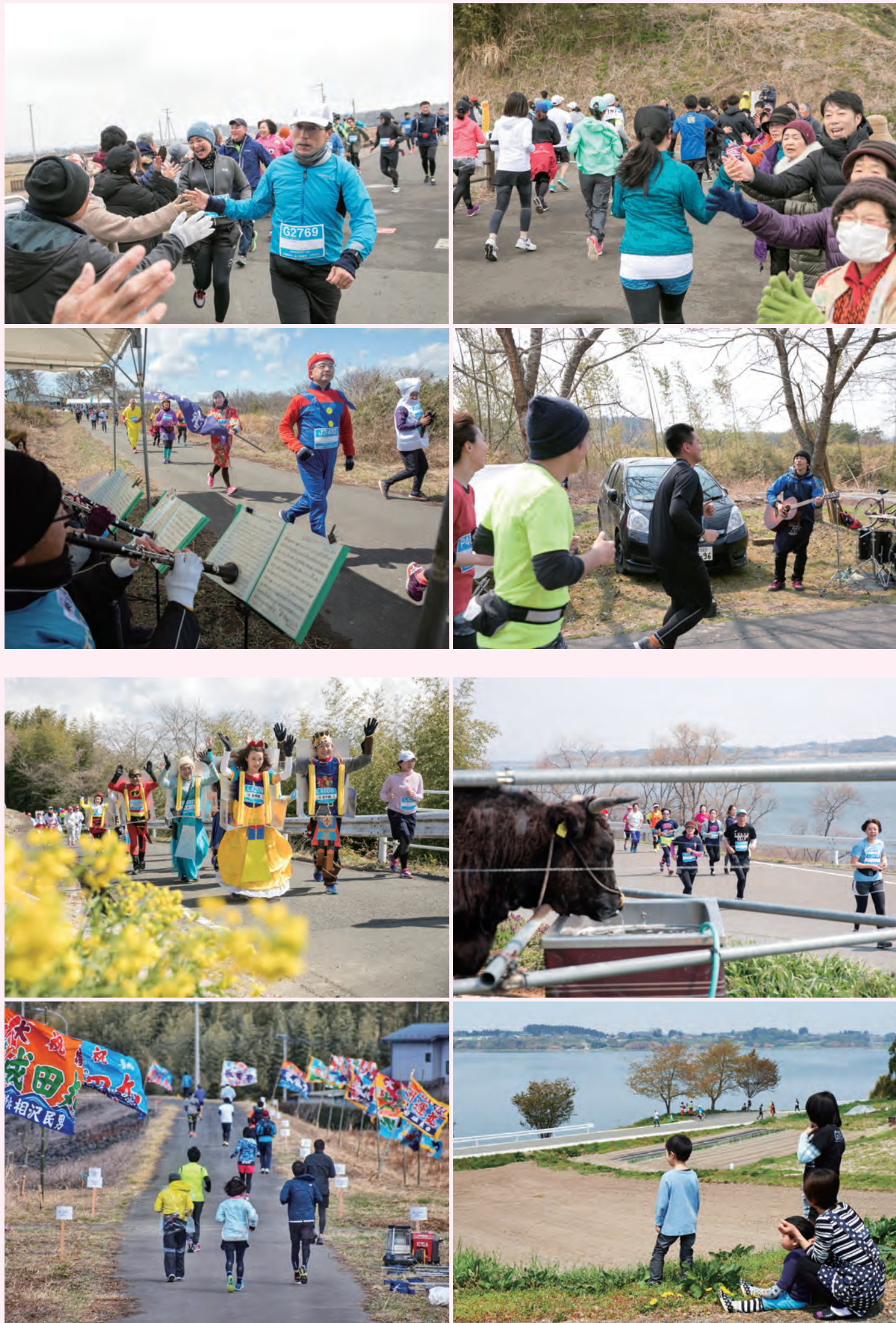
Cheering Along the Course

"The warm cheers along the roadside gave me strength!"

This is what every runner says after experiencing the Tohoku Food Marathon.

On race day, local residents come out to their doorsteps to warmly welcome runners. They wave handmade flags, share high-fives, and sometimes even take photos together with runners who pause for a moment. These one-time encounters and heartfelt hospitality leave runners deeply touched. The encouragement doesn't stop there—music performances, vibrant **tairyō-bata** (large fishing flags), and cheers continue all the way to the finish line. And it's not just people cheering! Tome is a major production area for **Sendai beef**, and along the course, you'll even pass cattle barns—another unique way to feel the spirit of Tohoku as you run.





株式会社 アシックス (兵庫県神戸市)

アシックスは1949年、兵庫県神戸市で創業した日本のスポーツ用品メーカー。ランニングや競技用シューズ、アパレルを中心に独自技術で世界のアスリートを支援。阪神・淡路大震災で本社が被災した経験も踏まえ、東日本大震災後は東北復興に継続的に取り組んでいます。東北風土マラソンには大会設立の1回目から協賛し、「アシックス・トゥモローラン」を通じて子どもたちが走ることができる種目を設けたり、会場に集まった子どもたちを対象にしたミニスポーツイベントの開催といった、様々なかたちでご支援、ご協力をいただいています。走るだけでなく学びや交流、復興支援を体感できる場を提供しています。

ASICS Corporation (Kobe City, Hyogo Prefecture)

ASICS is a Japanese sporting goods manufacturer founded in 1949 in Kobe, Hyogo Prefecture. Specializing in running and competitive footwear and apparel, the company supports athletes worldwide through innovative proprietary technology. Having experienced the devastation of the Great Hanshin-Awaji Earthquake at its headquarters, ASICS has maintained a steadfast commitment to Tohoku's recovery following the Great East Japan Earthquake. As a founding sponsor of the Tohoku Food Marathon, ASICS has contributed in diverse ways—from creating youth running opportunities through "ASICS Tomorrow Run" to organizing mini sports events at the venue. Beyond running, ASICS provides a platform for learning, community engagement, and meaningful connection to recovery efforts.



Youtube : UNITED EARTH CHANNEL



Youtube : ASICS Japan

Q 出展ブースでのエピソードはありますか？

スポーツをするには正しいシューズを履いてもらうことが大切という思いから、大会事務局と協力して特製台紙をデザインし、大会の思い出になるよう足形(サイズ)を計測できるブースを設けました。すると、トゥモローラン出走前の小さなランナーたちが次々と訪れ、列を作るほどの盛況ぶりに。サイズを測った子どもたちは元気にスタートラインへ向かい、レース後には「完走したよ!」と笑顔で報告に来てくれました。その姿が今でも印象深く残っています。

Episodes at the exhibition booth

We believe that proper footwear is essential for enjoying sports safely. Working with the event organizers, we created a special booth where young runners - including preschoolers - could have their footprints measured and recorded on commemorative keepsakes. Before the ASICS Tomorrow Run, these little runners lined up eagerly at our booth. After capturing their tiny footprints, they headed to the start line with excitement and energy. What touched us most was seeing them return after the race, beaming with pride, to share their achievement: "I finished!" These moments remind us why we do what we do - celebrating every step of each runner's journey, no matter how small.



株式会社 アシックス (兵庫県神戸市)

Q 「東北風土マラソン&フェスティバル」での苦労や印象深い出来事を教えてください。

2014年から開催してきた東北風土マラソン&フェスティバルは、新型コロナウイルス感染症の拡大により、2020年は開催を断念せざるを得ませんでした。しかし、参加者や地元の方々からの切実な声を受け、2021年大会では弊社からオンライン開催をご提案し、新しい形での実現をお手伝いさせていただきました。

2週間に1回オンラインで膝を突き合わせ、調整を重ねました。画面越しではありましたが、「東北とランナーをつなぎたい」「この灯を絶やしてはいけない」という熱い思いを共有しながら、一つひとつ形にしていっていったプロセスは、今も鮮明に心に残っています。

2026年の今振り返ると、制約の多い時代にスポーツで人々と地域を支える新しい形を生み出したこと、そして困難な状況でも諦めずに新しい可能性を切り拓く大切さを教えてくれたあの経験が、強く印象に残っています。

Please share any challenges or memorable moments from the "Tohoku Food Marathon & Festival."

The Tohoku Food Marathon & Festival, which has been held since 2014, had to be canceled in 2020 due to the COVID-19 pandemic. However, in response to heartfelt requests from participants and local communities asking us to "please hold it this year," we proposed an online format for the 2021 event and helped bring it to life in this new form. We met online every two weeks to work through the details together. Though it was through a screen, the process of building something step by step while sharing the passionate belief that "we must connect Tohoku with runners" and "we cannot let this flame go out" remains vividly in my memory. Looking back now in 2026, what stands out most is how we were able to create a new way of supporting people and communities through sports during a time of constraints by connecting runners around the world with Tohoku through an online marathon. That experience taught us the importance of never giving up and opening new possibilities even in difficult circumstances.

オンラインマラソンについて (9分30秒頃から)



株式会社アシックス
復興支援・地域振興における企業のチカラ(2022年)



動画をみる

Youtube: 東北風土マラソン&フェスティバル

Q 大会参加者へのメッセージをお願いします

本日は、日本中、世界中から本当にたくさんの皆さんにお集まりいただき、ありがとうございます。皆さんの走る姿を拝見して、改めて感じたことがあります。それは、ランニングには人と人をつなぐ力があるということです。年齢も、住む場所も、走る速さも違う。でも、同じゴールを目指して走る。その過程で、励まし合い、支え合い、笑顔を交わす。そんな素晴らしい光景をたくさん見ることができました。

今日感じた達成感、仲間との絆、東北の魅力を、ぜひ周りの方々にも伝えてください。そして、また走り続けてください。ランニングは、誰でも始められるスポーツです。大切なのは、楽しむこと、続けること、そして仲間と一緒に走ること。皆さん一人ひとりが、ランニング文化を作る主役です。また、この東北の地でお会いできることを楽しみにしています。

To All Runners and Participants

Thank you for joining us today from across Japan and around the world. Watching everyone here today, we were reminded of something powerful: sports have the ability to connect people. Different ages, different places, different roles – runners crossing the finish line, supporters cheering from the sidelines, volunteers making it all possible. Yet you all share this experience together. Encouraging each other, supporting one another, and sharing smiles. These are the beautiful moments we witnessed today. Please share what you experienced today – the sense of achievement, the bonds you formed, and the spirit of Tohoku – with those around you. And please, keep moving forward. Sports are for everyone, in every form. What matters most is enjoying it, continuing it, and sharing it with others. Each one of you is creating the culture of sports and community. We look forward to seeing you again here in Tohoku.



東北復興支援15年 被災した子どもたちへ、スポーツで未来をつなぐ

継続する支援への想い

アシックスは、阪神・淡路大震災での被災経験から、継続的な支援の重要性を学びました。

東日本大震災直後から復興支援チームを立ち上げ、「継続する支援」を第一に、15年にわたり活動を続けています。

将来の日本を支える子どもたちの健やかな成長を願って。

創業哲学

「健全な身体に健全な精神があれかし」

4つの支援プログラム

延べ6万人以上が参加



① hand to hand プログラム

満19歳まで希望のスポーツ用品を提供
▶ 支援: 184名 (継続中)



② スポーツ選手訪問

トップアスリート訪問
▶ 約1万3,000人
※活動終了



③ 健康運動支援

運動・イベント実施
▶ 約5万5,000人



④ 神戸招待

復興の希望をつなぐ
▶ 約50校、約800名
※活動終了

これからも、復興の道のりにスポーツを。東北と世界をつなぐ「東北風土マラソン&フェスティバル」をはじめ、心身の健康に寄与する活動を続けてまいります。

株式会社アシックス (兵庫県神戸市)

ASICS Tomorrow Project - Japan

The ASICS Tomorrow Project aims to support communities in disaster-stricken areas of Eastern Japan. The earthquake and tsunami that occurred in 2011 have resulted in ongoing reconstruction efforts in the Tohoku area. Local children have had limited access to sports and places to play. We help local children get involved in sports events hosted by athletes and coaches and provide them with sporting goods. Since 2011, there have been four programs involving 60,000 participants in total.

登米会場

開催会場／イオンタウン佐沼(宮城県登米市南方町新島前46-1)
開催期間／2026年 1月26日(月)～2月1日(日)



仙台会場

開催会場／東北電力グリーンプラザ「アクアホール」(宮城県仙台市青葉区一番町3-7-1)
開催期間／2026年 2月3日(火)～2月6日(金)



東京会場

開催会場／Salon de zuppa (東京都渋谷区千駄ヶ谷2-32-1)
開催期間／2026年3月7日(土)～3月11日(水)



神戸会場

開催会場／阪神・淡路大震災記念 人と防災未来センター(神戸市中央区脇浜海岸通1-5-2)
開催期間／2026年2月17日(土)～3月15日(日)



東北風土マラソン&フェスティバル2026 会場

開催会場／長沼フットピア トヨテツの丘公園(宮城県登米市迫町北方天形161番)
開催期間／2026年4月19日(日)



写真展『震災から15年 わたしたちがみた東北展』

- 開催期間／2026年1月26日～4月19日(全国巡回)
- 展示形式／パネル写真・解説キャプション(点数:約50枚)
- 来場者向けのメッセージボードの設置／メッセージ総数 約230枚
- 来場者数／登米会場 200人 仙台会場 420人 神戸会場 400人 東京会場 100人 大会会場 1,000人
(※各会場担当者にヒアリングを行い、人数を推計)

制作：東北風土マラソン2026実行委員会 制作協力：今野印刷株式会社 発行日：2026年9月1日